

Fortalecimiento y consolidación de la actividad florícola en Corrientes

Langé, Patricia P. (*)

(*) Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria – Agencia de Extensión Rural Corrientes. Ruta Prov. N°5, Km 2,5. Corrientes. e-mail: plange@correo.inta.gov.ar

Eje temático: Aspectos socio organizativos

Introducción

La floricultura es una actividad tradicional en la provincia de Corrientes, que ha adquirido gran relevancia y mayor exposición en los últimos años. Debido a que es una actividad intensiva en cuanto al uso de mano de obra e insumos, genera muchos puestos de trabajo directa e indirectamente.

En Corrientes son numerosos los productores, grandes y pequeños, que se dedican a la producción y comercialización de plantas ornamentales y flores de corte. Aquellos con mayor escala cuentan con asesoramiento privado o bien disponen de distinto acceso a tecnologías y tendencias en la producción y comercialización. Los productores familiares (los que son mayoría en la provincia), en cambio, producen en pequeñas superficies con bajo nivel tecnológico y hacen uso casi exclusivamente de mano de obra familiar. Este estrato de viveristas no cuenta con asesores técnicos privados.

El INTA trabaja junto a los productores florícolas familiares desde el año 2005. Al principio con un proyecto minifundio que abarcaba sólo dos departamentos y la producción de plantas ornamentales. Hoy se cuenta con otro proyecto minifundio que abarca también la producción de flores de corte y 5 departamentos.

Desarrollo de la experiencia – Materiales y Métodos

Se comenzó a trabajar con un pequeño grupo planteando los puntos más importantes sobre los cuales trabajar teniendo en cuenta que la finalidad sería promover el fortalecimiento y la consolidación de la producción florícola en Corrientes.

Se definieron los objetivos de trabajo: mejorar el uso de los recursos disponibles a través de tecnologías que se adecúen a la realidad del pequeño y mediano productor; mejorar el proceso de comercialización; promover y apoyar las formas asociativas que refuercen la capacidad negociadora.

Para cumplir con los objetivos definidos se plantearon formas y estrategias de trabajo. La realización de actividades de capacitación y actualización a través de reuniones mensuales, jornadas, viajes y talleres donde se desarrollan temas de interés común (manejo de cultivos, manejo sanitario, comercialización y marketing; multiplicación de plantas, sanidad de los cultivos, reglamentaciones para el sector, fertilización y sustratos, entre otras.); a través de charlas técnicas y de relatos de productores que asistan a eventos de interés.



Jornadas de capacitación

Se realiza permanentemente la articulación de acciones con distintos programas e instituciones que colaboren en aspectos económicos, productivos y sociales y que permitan avanzar hacia una mejora global de la situación del pequeño y mediano productor

La difusión de las actividades se realiza apuntando a todos los actores de la cadena buscando informar y actualizar, integrar nuevos productores e instituciones a las actividades, además de posicionar la actividad ante la sociedad. Para ello se utilizan medios (televisión abierta, la radio y los diarios locales, así como las páginas web, los boletines) a los cuales tengan acceso no sólo los participantes del proyecto sino también otros productores, el público en general y los referentes de instituciones.

Se implementan talleres de intercambio en los cuales se analizan de manera permanente los avances del proyecto, sus objetivos y las líneas de acción. De esta forma, se readecuan las acciones de acuerdo con las necesidades y las capacidades existentes.

Se realiza la capacitación y promoción de los beneficios de la organización entre los productores y del trabajo asociativo e interdisciplinario; por medio de la difusión y puesta en común de distintas experiencias. En diversos encuentros realizados han participado cooperativas y asociaciones de productores de Corrientes presentando sus experiencias de trabajo conjunto. El trabajo común también contempló la generación de espacios de participación que permitieron caracterizar y priorizar la problemática del sector en la Provincia, e intentar propuestas de solución.

Avances – Resultados y Discusión

Se instaló una biblioteca (libros, revistas, folletos y otros) especializada en la materia y puesta a disposición de los interesados que funciona en la sede del INTA.

En busca de la organización y fortalecimiento del sector florícola productores de toda la provincia conformaron la Asociación Correntina de Productores de Flores de corte y Plantas ornamentales. También se buscó la participación en el Foro de la Cadena de floricultura y plantas ornamentales. Este Foro, de carácter nacional, crea la posibilidad de diálogo entre todos los actores de la cadena (del ámbito público y privado); articula, aborda y gestiona la problemática del sector y promueve el desarrollo integral del mismo.



Conformación de la asociación y participación en el Foro

Se realizaron viajes a distintas provincias, con recorridos por sistemas de producción y participación en eventos informativos, académicos o comerciales. De esta forma se pudieron identificar nuevos mercados de comercialización para la producción correntina; conocer nuevas tecnologías de producción; identificar diferentes especies y variedades pero principalmente fortalecer los vínculos entre los participantes.



Productores y técnicos de viaje

Productores y técnicos participaron de exposiciones y ferias dentro (Expo APPIC, Expo Rural, Ferias Francas, Caravana de la producción) y fuera de la provincia (Encuentro de viveristas, Expo flor La Plata, Fiesta de la flor), foros nacionales (Foro de la floricultura), congresos y cursos.



Participación en ferias

Se elaboró un Boletín Florícola, con formato impreso y digital, que contiene información sobre temas de interés común para el grupo. Este boletín se entrega todos los meses y cada productor es responsable de difundirlo entre los pares con quienes tengan contacto.



Edición del Boletín Florícola

Por otro lado, se creó una base de datos con información de contacto de productores, florerías, paisajistas y todos aquellos relacionados con la actividad en la Provincia. Dicha base de datos está a disposición de todos los usuarios interesados de manera libre y gratuita.

Reconociendo la importancia que tiene actualmente Internet se realizaron las páginas web de productores y pequeñas empresas, de la asociación de productores (<http://corrientesflorece.blogspot.com/>) y de la floricultura de Corrientes (<http://floricultura-corrientes.blogspot.com/>).